

# ELTERNZEITSCHRIFTEN

## Hoher Nutzerwert für Eltern

Über den Markt der regionalen Elternzeitschriften



Wer an Elternzeitschriften denkt, denkt vor allem an das Flaggschiff **Eltern (Gruner + Jahr)**, andere Kiosktitel (**Baby und Co.** etc.) oder schlagzeilenträchtige Newcomer (**Nido**). Doch fast im verborgenen schlummert ein großer Markt: Die regionalen Elternzeitschriften. Viele von ihnen – oft von Eltern gegründet und mit kleinen Auflagen – sind nur den Lesern bekannt. Sie bieten Eltern einen Nutzerwert, den die überregionalen Magazine gerade aufgrund ihrer überregionalen Ausrichtung gar nicht leisten können: Die Leser finden in den – zumeist kostenlos verteilten – regionalen Elternheften ganz praktische Tipps aus der unmittelbaren Umgebung. Über aktuelle Termine für (werdende) Eltern wie Geburtsvorbereitungskurse und Krabbelgruppen in der Region wird ebenso informiert wie über die Standorte öffentlicher Wickeltische (gesehen in der Rostocker Familienzeitschrift **Wribbel**) oder den öffentlichen Spielplatz um die Ecke (gesehen in **Eltern, Kind + Kegel** aus Dresden). Auch viele Artikel, die auf den ersten Blick keinen lokalen Bezug haben werden regionalisiert, etwa durch Informationskästen mit Adressen der örtlichen Beratungsstellen oder lokalen Terminen zum Thema.

### Strategien für den Anzeigenmarkt

Doch während die regionale Ausrichtung auf dem Lesermarkt ein großer Pluspunkt ist – ebenso bei lokalen Anzeigenkunden – scheuen große, überregionale Anzeigenkunden die kleinauflagenigen Titel. Mit verschiedenen Modellen versuchen die regionalen Titel, sich für überregionale Anzeigenkunden interessant zu machen – sei es durch Vermarktungskoperationen oder Expansion.

So sind aktuell 26 Titel in dem 1998 gegründeten Verbund **Familienbande** zusammengeschlossen. Die Auflage der einzelnen Titel liegt zwischen 10.000 und 63.000 Exemplaren. Bei dem Zusammenschluss geht es zwar primär um Erfahrungsaustausch. Aber der Verbund regionaler Elternzeitschriften soll auch

das Potenzial auf dem nationalen Anzeigenmarkt vergrößern. Zusammen erreichen die Titel, die in unterschiedlichen Intervallen und Formaten erscheinen, nach eigenen Angaben eine Auflage von rund 700.000 Exemplaren. Ein ähnliches Konzept verfolgt das **Netzwerk der Familienzeitschriften MV**. Die sieben in diesem Vermarktungsverbund zusammengeschlossenen regionalen Familienzeitschriften aus Mecklenburg-Vorpommern erscheinen im gleichen Format – und im gleichen Rhythmus. Die Gesamtauflage der Titel liegt nach Verlagangaben bei 44.500 Exemplaren. Zusammen versorgen die drei Regionalausgaben von **Landkrippe** sowie die Titel **Kleine Räuberpost**, **Familienfuchse**, **Allerlei Muckelei** und **Wribbel** das Bundesland flächendeckend mit Elternzeitschriften.

Ein anderes Konzept verfolgt **kidsgo**. Statt sich mit anderen regionalen Elternmagazinen zu einer Vermarktungskoperation zusammenschließen, um eine hohe Auflage zu erreichen, verfolgt kidsgo eine Expansionsstrategie. Die Zeitschrift erscheint mit überregionalem Mantelteil, der jedoch durch lokale Zusatzinformationen ergänzt wird, und jeweils regionalem Terminkalender. In sieben Regionen wird kidsgo heute verteilt, die Auflage liegt laut IVW bei rund 252.000 verteilten Exemplaren. Die Erschließung weiterer Städte und Regionen ist geplant (siehe Interview auf Seite 11).

Ähnlich wie kidsgo funktioniert auch das ostdeutsche Familienmagazin **Kids und Co**. Die fünf Regionalausgaben sind allerdings noch deutlicher regionalisiert. Es gibt zwar überregionale Themen, jedoch haben auch viele Artikel abseits des Terminkalenders lokalen Bezug. Die verteilte Auflage liegt insgesamt laut IVW bei rund 73.000 Exemplaren.

Jessica Bleifulß  
XNiP-Code: FB6GFT

### Weitere Infos im Internet

- Familienbande:** [www.familienban.de](http://www.familienban.de)
- Netzwerk der Familienzeitschriften MV:** [www.familienzeitschriften-mv.de](http://www.familienzeitschriften-mv.de)
- Kidsgo:** [www.kidsgo.de](http://www.kidsgo.de)
- Kids und Co:** [www.kribbelbunt.de](http://www.kribbelbunt.de), [www.cala-verlag.de](http://www.cala-verlag.de) (Verlag)